

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
	1-7	8-14	15-21	22-28	29 сен - 5 окт	6-12	13-19	20-26	27 окт - 2 ноя	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29 дек - 4 янв	5-11	12-18	19-25	26 янв - 1 фев	2-8	9-15	16-22	23 фев - 1 мар	2-8	9-15	16-22	23 фев - 1 мар	2-8	9-15	16-22	30 мар - 5 апр	6-12	13-19	20-26	27 апр - 3 май	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29 июн - 5 июл	6-12	13-19	20-26	27 июл - 2 авг	3-9	10-16	17-23
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I														У	У	У	А	К	К																								А	К	К	К	К	К	К	К	К			
II														У	У	У	А	К	К										У	Т	Т		Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	А	А	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III														Т	Т	А	К	К	К																																			*

- Обозначения:**
- Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам
 - Учебная практика
 - Подготовка к государственной итоговой аттестации
 - Промежуточная аттестация
 - Производственная практика (по профилю специальности)
 - Государственная итоговая аттестация
 - Каникулы
 - Производственная практика (преддипломная)
 - Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практики						ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп				
										Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)						Подгото-	Прове-		
	Всего		1 сем		2 сем		Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	товка	дение	нед.	нед.						
	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.						
I	34 1/2	1242	13	468	21 1/2	774	2	1	1	4	3	1	1	1					10 1/2	52					
II	23 1/2	846	13	468	10 1/2	378	2	1/2	1 1/2	4	3	1	12	12					10 1/2	52					
III	28	1008	13 1/2	486	14 1/2	522	1	1					2	2				4	4	4	2	2	43		
Всего	86	3096		1422		1674	5			8			15					4		4	2	23	147		

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы контроля						Учебная нагрузка			
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Другие формы контроля	Максимальная	Самост. (с р. + и. п.)	Консультации	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	10	12	13	15

Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)

ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА										
НО	Начальное общее образование										
ОО	Основное общее образование										
СО	Среднее (полное) общее образование										
БД	Базовые дисциплины										
ПД	Профильные дисциплины										
ПОО	Предлагаемые ОО										

ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	15	11	20		3	21	4644	1548		3096
----	-----------------------------	----	----	----	--	---	----	------	------	--	------

ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		10	4			2	792	264		528
ОГСЭ.01	Основы философии			6				62	14		48
ОГСЭ.02	История						6	62	14		48
ОГСЭ.03	Иностранный язык		12345	6				192	20		172
ОГСЭ.04	Физическая культура		12345	6				344	172		172
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи						2	84	28		56
ОГСЭ.06	Информационная культура			1				48	16		32

ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл			2			1	210	70		140
ЕН.01	Математика						5	60	20		40
ЕН.02	Экологические основы природопользования			6				48	16		32
ЕН.03	Информатика			2				102	34		68

П	Профессиональный цикл	15	1	14		3	18	3642	1214		2428
---	-----------------------	----	---	----	--	---	----	------	------	--	------

ОП	Общепрофессиональные дисциплины		1	14			13	2127	709		1418
ОП.01	Рисунок с основами перспективы			2			1	225	75		150
ОП.02	Живопись с основами цветоведения			2			1	270	90		180
ОП.03	История изобразительного искусства			2			1	180	60		120
ОП.04	Экономика организации			6			5	147	49		98
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности			4			3	102	34		68
ОП.06	Основы дизайна			3				54	18		36
ОП.07	Психология рекламной деятельности			4				54	18		36
ОП.08	Основы бухгалтерского и налогового учета						6	108	36		72
ОП.09	Маркетинговые исследования рынка			5				108	36		72
ОП.10	Иностранный язык (профессиональный)			6			5	105	35		70
ОП.11	Информационные технологии в рекламе		3	4			2	288	96		192
ОП.12	Поведение потребителей			6				54	18		36
ОП.13	Социальная реклама						6	54	18		36

ОП.14	Предпринимательство			6				54	18		36
ОП.15	Эффективное поведение на рынке труда			6				54	18		36
ОП.16	Экономическая география Вологодской области						56	108	36		72
ОП.17	Выставочная деятельность						5	54	18		36
ОП.18	Психология делового общения			4			3	108	36		72
ПМ	Профессиональные модули	15					3	5	1515	505	1010
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	3					2	2	270	90	180
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	2					2	1	180	60	120
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	2					2	1	90	30	60
УП.01.01	Учебная практика							РП	False	час	36
ПП.01.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)							РП	False	час	36
ПМ.01.ЭК	Экзамен квалификационный	2									
	Всего часов с учетом практик	342									
ПМ.02	Производство рекламной продукции	5						3	690	230	460
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	3						2	150	50	100
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	3						2	150	50	100
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	3						2	180	60	120
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	3							210	70	140
УП.02.01	Учебная практика								РП	False	час
УП.02.02	Учебная практика								РП	False	час
УП.02.03	Учебная практика								РП	False	час
УП.02.04	Учебная практика								РП	False	час
ПП.02.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)								РП	False	час
ПМ.02.ЭК	Экзамен квалификационный	4									
	Всего часов с учетом практик	1194									
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	3							252	84	168
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	4							150	50	100
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	4							102	34	68
ПП.03.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)								РП	False	час
ПМ.03.ЭК	Экзамен квалификационный	4									
	Всего часов с учетом практик	324									
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	2					1		249	83	166
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	5					5		249	83	166
ПП.04.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)								РП	False	час
ПМ.04.ЭК	Экзамен квалификационный	5									
	Всего часов с учетом практик	321									
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный)	2							54	18	36

МДК.05.01	Организация работ по профессии агент рекламный	1						54	18		36
УП.05.01	Учебная практика						РП	False	час		108
ПМ.05.ЭК	Экзамен квалификационный	1									
	Всего часов с учетом практик	162									

	Учебная и производственная (по профилю специальности) практики								час		828
--	----------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	-----	--	-----

	Учебная практика								час		288
	Концентрированная								час		288
	Рассредоточенная								час		

	Производственная (по профилю специальности) практика								час		540
	Концентрированная								час		540
	Рассредоточенная								час		

ПДП	Производственная практика (преддипломная)										
-----	-------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	Государственная итоговая аттестация										
	Подготовка выпускной квалификационной работы										
	Защита выпускной квалификационной работы										
	Подготовка к государственным экзаменам										
	Проведение государственных экзаменов										

	КОНСУЛЬТАЦИИ по О										
	в т.ч. в период обучения по циклам										

	КОНСУЛЬТАЦИИ по ПП										
	в т.ч. в период обучения по циклам										

	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК	15	11	20		3	21	4644	1548		3096
--	----------------------------	----	----	----	--	---	----	------	------	--	------

	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК (С КОНСУЛЬТАЦИЯМИ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ПО ЦИКЛАМ)	15	11	20		3	21	4644	1548		3096
--	---------------------------------------------------------------------------	----	----	----	--	---	----	------	------	--	------

Экзамены (без учета физ. культуры)

Зачеты (без учета физ. культуры)

Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)

Курсовые проекты (без учета физ. культуры)

Курсовые работы (без учета физ. культуры)

Курс 3																	ЦМК	Максимальная учебная нагрузка	
Семестр 5 13 1/2 нед								Семестр 6 14 1/2 нед										Обяз. часть	Вар. часть
Самост.	Консульт.	Обязательная	в том числе				Максим.	Самост.	Консульт.	Метод. разработка	в том числе					Индивидуальный проект			
58	59		Лекции, уроки	Пр.здания	Лаб. занятия	Курс. проект.					Лекции, уроки	Пр.здания	Лаб. занятия	Курс. проект.	Индивидуальный проект		74	219	220

36 54 36

100%
4644

243		486	278	188				783	261		522	338	184							
32		54		54				223	71		152	96	56							
								62	14		48	48								
								62	14		48	48								
4		26		26				31	3		28		28							
28		28		28				68	40		28		28							

20		40	20	20				48	16		32	32								
20		40	20	20																
								48	16		32	32								

191 392 258 114 20 512 174 338 210 128 3642

108		226	152	74				512	174		338	210	128							
16		42	30	12				89	33		56	26	30							
								108	36		72	60	12							
36		72	62	10																
17		34		34				54	18		36		36							
								54	18		36	32	4							
								54	18		36	24	12							

Индекс	Содержание
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
ПК 5.2.	Вести переговоры с заказчиками
ПК 5.3.	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг
ПК 5.4.	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком
ПК 5.5.	Опирается при работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг
ПК 5.6.	Составлять и оформлять тексты простых рекламных объявлений
ПК 5.7.	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя

НО	Начальное общее образование												
ОО	Основное общее образование												
БД	Базовые дисциплины												
ПД	Профильные дисциплины												
ПОО	Предлагаемые ОО												
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.			
ОГСЭ.02	История	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2.	ОК 3.	ОК 6.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.						
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	
ОГСЭ.06	Информационная культура	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	
ЕН.01	Математика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 11.				
ЕН.03	Информатика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 11.		
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 2.3.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 2.1.	ПК 2.2.								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 2.1.	ПК 2.2.								
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.											
ОП.04	Экономика организации	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.	ПК 3.2.									
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.
		ПК 1.4.	ПК 1.5.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 2.3.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.		
ОП.06	Основы дизайна	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 2.1.	ПК 2.2.								
ОП.07	Психология рекламной деятельности	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ПК 1.1.	ПК 1.4.						
ОП.08	Основы бухгалтерского и налогового учета	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.
		ПК 4.3.											
ОП.09	Маркетинговые исследования рынка	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 3.1.
		ПК 3.2.											
ОП.10	Иностранный язык (профессиональный)	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.4.
		ПК 4.1.											
ОП.11	Информационные технологии в рекламе	ОК 1.	ОК 2.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.
		ПК 2.3.											
ОП.12	Поведение потребителей	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 9.	ОК 10.	ПК 3.1.					
ОП.13	Социальная реклама	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 9.	ОК 10.	ПК 1.1.					
ОП.14	Предпринимательство	ОК 1.	ОК 2.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.
ОП.15	Эффективное поведение на рынке труда	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 9.	ОК 10.	ПК 4.1.					
ОП.16	Экономическая география Вологодской области	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.5.	ПК 4.1.	ПК 4.2.									
ОП.17	Выставочная деятельность	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 9.	ОК 10.	ПК 3.2.					
ОП.18	Психология делового общения	ОК 1.	ОК 2.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 1.4.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.3.

ПМ	Профессиональные модули												
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.								
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.								
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.								
УП.01.01	Учебная практика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.								
ПП.01.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)												
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
УП.02.01	Учебная практика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
УП.02.02	Учебная практика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
УП.02.03	Учебная практика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
УП.02.04	Учебная практика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
ПП.02.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	
ПП.03.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.
		ПК 4.2.	ПК 4.3.										
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.
		ПК 4.2.	ПК 4.3.										
ПП.04.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.
		ПК 4.2.	ПК 4.3.										
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный)	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 5.1.
		ПК 5.2.	ПК 5.3.	ПК 5.4.	ПК 5.5.	ПК 5.6.	ПК 5.7.						
МДК.05.01	Организация работ по профессии агент рекламный	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 5.1.
		ПК 5.2.	ПК 5.3.	ПК 5.4.	ПК 5.5.	ПК 5.6.	ПК 5.7.						
УП.05.01	Учебная практика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 5.1.
		ПК 5.2.	ПК 5.3.	ПК 5.4.	ПК 5.5.	ПК 5.6.	ПК 5.7.						

Пояснения
Пояснительная записка к учебному плану по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка, очная форма получения образования)
1. Учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее - ФГОС) среднего профессионального образования (далее - СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрированным в Минюсте России 26 июня 2014 г. № 32859, Положением о практике обучающихся осваивающих основные
профессиональные образовательные программы СПО, утвержденным приказом Минобрнауки России от 18 апреля 2013 г. № 291, Приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012г. № 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования",
Письмом Минобрнауки России от 17 марта 2015г. № 06-259 "Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ СПО на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС
и получаемой профессии или специальности СПО", Порядком организации осуществления образовательной деятельности по образовательным программам СПО, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464
2. Начало учебных занятий — 1 сентября, окончание - в соответствии с учебным планом образовательной программы.
3. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки.
4. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет при очной форме получения образования 36 академических часов в неделю.
5. Формы внеаудиторной самостоятельной работы определяются учебным заведением и сопровождаются методическим обеспечением.
6. Вариативная часть составляет 928 часов. Объем времени, отводимый на вариативную часть, использован следующим образом: - в цикл ОГСЭ.00 включены новые дисциплины «Русский язык и культура речи» (56 час), «Информационная культура» (32 час);
в общепрофессиональные дисциплины профессионального цикла включены новые дисциплины:
«Психология делового общения» (72 час), «Основы дизайна» (36 час), «Психология рекламной деятельности» (36 час), «Основы бухгалтерского и налогового учета» (72 час), «Маркетинговые исследования рынка» (72 час), "Иностранный язык (профессиональный)" (70 час)
"Информационные технологии в рекламе" (192 час), "Поведение потребителей" (36 час), "Социальная реклама" (36 час), "Предпринимательство" (36 час),
"Эффективное поведение на рынке труда" (36 час), "Экономическая география Вологодской области" (72 час), "Выставочная деятельность" (36 час),
на увеличение профессионального модуля ПМ 04 "Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта" направлено (38 час)
7. Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий, указанных в учебном плане, так и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях.
8. Контрольные работы и зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение дисциплины и (или) междисциплинарного курса.

9. Выполнение курсовой работы (проекта) предусмотрено как вид учебной работы по ПМ 01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" и ПМ 04 "Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта" и реализуется в пределах времени, отведенного на его изучение.		
10. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, включая период реализации среднего общего образования. Форма проведения консультаций (групповая, индивидуальная, письменная, устная) определяется образовательной организацией.		
11. Производственная практика (по профилю специальности) проводится в рамках профессиональных модулей рассредоточено по семестрам. Производственная практика (преддипломная) проводится концентрированно.		
12. В период прохождения учебной практики, предусмотренной в рамках профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный)», студенты осваивают рабочую профессию «Агент рекламный».		
13. Объем времени, отведенный на производственную практику (учебную и по профилю специальности) составляет 828 часов (23 недели).		
Учебная практика составляет 288 часов и распределена следующим образом: - на освоение профессионального модуля ПМ 01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" - 36 час (1 неделя);		
на освоение профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции» - 144 час (4 недели);		
на освоение профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный)» - 108 час (3 недели);		
Практика по профилю специальности составляет - 540 часа (15 недель) и распределена следующим образом: - ПМ 02 "Производство рекламной продукции" - 360 час (10 недель);		
на освоение профессионального модуля ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» - 72 час (2 недели); - на освоение профессионального модуля ПМ 01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" - 36 час (1 неделя);		
на освоение профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» - 72 час (2 недели);		
14. Экзамены по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам проводятся после их освоения в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием занятий.		
Экзамены по профессиональным модулям проводятся после успешного освоения МДК и всех видов практики.		
15. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы в соответствии с п.1 ст. 13 Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998г.№53-ФЗ.		
16. Государственная (итоговая) аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.		
Согласовано		
Председатели цикловых комиссий:		Заместитель директора по учебной работе:
О.В. Вахрушева		И.Н. Кириллова
В.А. Груничева		
Н.А. Суслова		
М.И. Гадаева		

	А.А. Дроздова		
	Т.А. Корнев		