1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 сен - 5 окт	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 окт - 2 ноя	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 дек - 4 янв	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 янв - 1 фев	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 фев - 1 мар	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 мар - 5 апр	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 апр - 3 май	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 июн - 5 июл	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 июл - 2 авг	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																А / А	А / К	К	К																								А	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II										У	У					А / А	А / К	К	К																			У	Т	Т	Т	Т	А	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III								У		Т	Т						А	К	К														С	С	С	С	П	П	П	П	И	И	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Обозначения:

- Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам
- А — Промежуточная аттестация
- К — Каникулы
- У — Учебная практика
- Т — Производственная практика (по профилю специальности)
- С — Производственная практика (преддипломная)
- П — Подготовка к государственной итоговой аттестации
- И — Государственная итоговая аттестация
- * — Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практики									ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп
										Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)			Подго-товка	Прове-дение				
	Всего		1 сем		2 сем		Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем						
	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.		
I	39	1404	15 1/2	558	23 1/2	846	2	1	1												11	52		
II	32	1152	13 1/2	486	18 1/2	666	2	1	1	3	2	1	4		4						11	52		
III	27	972	13	468	14	504	1	1		1	1		2	2		4		4	4	2	2	43		
Всего	**98**	**3528**		**1512**		**2016**	**5**			**4**			**6**			**4**			**4**	**2**	**24**	**147**		

| Индекс | Наименование циклов, разделов,□ дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик | Формы контроля | | | | | | Учебная нагрузка обучающихся, ч. | | | | | | | | | | Распределение по курсам и семестрам | | | | | | | | | |

| | | |

| | | |

| | | |

Пояснения

Пояснительная записка к учебному плану по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» (базовая подготовка, очная форма получения образования)

1.Учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее - ФГОС) среднего профессионального образования (далее - СПО) по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. № 539, зарегистрированным в Минюсте России 25 июня 2014 г. № 32855, Положением о практике обучающихся осваивающих основные профессиональные образовательные программы СПО, утвержденным приказом Минобрнауки России от 18 апреля 2013 г. № 291, Приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012г. № 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования",

Письмом Минобрнауки России от 17 марта 2015г. № 06-259 "Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ СПО на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС

и получаемой профессии или специальности СПО", Порядком организации осуществления образовательной деятельности по образовательным программам СПО, утвержденным Приказом Минобразования и науки РФ от 14 июня 2013 г. № 464

2. Начало учебных занятий — 1 сентября, окончание - в соответствии с учебным планом образовательной программы.

3. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки.

4. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет при очной форме получения образования 36 академических часов в неделю.

5. Получение СПО на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования

в пределах ППССЗ. ППССЗ разрабатывается на основе требований соответствующих ФГОС среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности СПО.

Специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» соответствует социально-экономический профиль.

ФГОС среднего общего образования представлен в учебном плане в цикле «Общеобразовательный цикл». В общеобразовательном цикле выделены базовые и профильные учебные предметы. Предусмотрено выполнение индивидуального проекта по дисциплине "Экономика".

6. Вариативная часть составляет 648 часов. Объем времени, отводимый на вариативную часть, использован следующим образом: - в цикл ОГСЭ.00 включены новые дисциплины «Информационная культура» (32 час);

- в общепрофессиональные дисциплины профессионального цикла включены новые дисциплины:

«Профессиональная этика и деловое общение (60 час), «Санитария и гигиена продовольственных и непродовольственных товаров» (40 час), «Мерчендайзинг» (32 час), «Товарная экспертиза» (32 час), "Организация предпринимательской деятельности" (62 час), "Автоматизация предприятий торговли" (62 час)

«Эффективное поведение на рынке труда» (32 час), «Реклама» (48 час),

- увеличены профессиональные модули ПМ 02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» (8 час), ПМ 03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» (82 час), и ПМ 04 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (продавец непродовольственных (продовольственных) товаров)» (158 час);

7. Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий, указанных в учебном плане, так и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях.

8. Контрольные работы и зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение дисциплины и (или) междисциплинарного курса.

9. Выполнение курсовой работы (проекта) предусмотрено как вид учебной работы по междисциплинарным курсам МДК.01.01 «Организация коммерческой деятельности» и МДК.01.02 «Организация торговли» и реализуется в пределах времени, отведенного на их изучение.

10. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, включая период реализации среднего общего образования. Форма проведения консультаций (групповая, индивидуальная, письменная, устная) определяется образовательной организацией.

11. Производственная практика (по профилю специальности) проводится в рамках профессиональных модулей рассредоточено по семестрам. Производственная практика (преддипломная) проводится концентрировано.

12. В период прохождения учебной практики, предусмотренной в рамках профессионального модуля ПМ.04 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (продавец непродовольственных (продовольственных) товаров)»,

студенты осваивают рабочую профессию «Продавец непродовольственных (продовольственных) товаров».

13. Объем времени, отведенный на производственную практику (учебную и по профилю специальности) составляет 360 часов (10 недель).

Учебная практика составляет 144 часа и распределена следующим образом: - на освоение профессионального модуля ПМ.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» - 36 час (1 неделя), на ПМ. 02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» - 36 часов (1 неделя)

на освоение профессионального модуля ПМ.04 работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (продавец непродовольственных (продовольственных) товаров)» - 72 часа (2 недели);

Практика по профилю специальности составляет - 216 часов (6 недель) и распределена следующим образом: - на освоение профессионального модуля ПМ.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» - 72 часа (2 недели);

- на освоение профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» — 72 час (2 недели);

- на освоение профессионального модуля ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» - 72 час (2 недели);